



ФОНД
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
МУЗЕЯ ПОБЕДЫ

fond-pobedy.ru

ФОНД СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ МУЗЕЯ ПОБЕДЫ

Публичный отчет за 2024 год

О фонде

Фонд стратегических инициатив Музея Победы активно работает уже на протяжении семи лет, реализуя важные патриотические и социальные проекты. Эти проекты направлены на формирование и развитие патриотического сознания молодого поколения, уважение к истории своей страны и сохранение памяти о героях прошлого и настоящего времени.



Поройков

Петр Юрьевич

Исполнительный директор
Фонда стратегических
инициатив Музея Победы

Фонд стратегических инициатив Музея Победы в 2024 году

Получено грантов и субсидий на сумму

715 691 890

Получено пожертвований на сумму

110 031 319

Реализованные проекты

- Интерактивный выставочный проект «Соловецкие Юнги»
- Ежегодный всероссийский съезд «Школьный Музей Победы»
- Международная историко-просветительская патриотическая акция «Диктант Победы»
- Знать! Помнить! Гордиться!
- Крым — 80-летие подвига
- Парк Победы. Главный патриотический
- Детский исторический форум «Маршал Жуков»

Реализуемые проекты

- Главные детские песни 4.0



Интерактивный выставочный проект «Соловецкие юнги»



Срок реализации: 01.05.2024 – 05.10.2024

Сумма полученной поддержки: 2 800 000



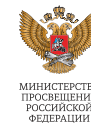
Проект реализован с использованием гранта, предоставленного ООО «Российский фонд культуры» в рамках федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура».

Проект представляет собой комплекс мероприятий, посвященных подвигу детей и подростков во время Великой Отечественной войны, на основе существующей предметной выставки, которая рассказывает об одной из героических страниц Великой Отечественной войны – истории Соловецкой школы юнг ВМФ.

В рамках проекта для привлечения детской аудитории предметный ряд выставки, подготовленной на основе фондовой коллекции Соловецкого государственного историко-архитектурного и природного музея-заповедника и Музея Победы, был дополнен мультимедийным оборудованием (интерактивными тач-экранами), на котором представлена информация и фотодокументальные материалы о судьбах не только «мальчиков с бантиками», но и всех детей и подростков, проявивших удивительные образцы стойкости и героизма, о тех, чье детство было украдено Великой Отечественной войной.

Интерактивное выставочное пространство было доступно для всех посетителей Музея Победы с 16 июля 2024 года по 22 сентября 2024 года и за это время выставку посетило почти 150 тысяч человек. За время реализации проекта было организовано 18 интерактивных экскурсий для подрастающего поколения, в которых приняли участие более 600 детей и подростков.

Ежегодный всероссийский съезд «Школьный музей Победы»



Срок реализации: 15.01.2024 - 15.11.2024

Сумма полученной поддержки: 10 000 000



Проект включает в себя проведение всероссийского конкурса межрегиональных проектов школьных музеев «История большой страны», ориентированного на развитие межрегионального взаимодействия, отбор лучших образовательно-просветительских практик и культурно-выставочных мероприятий, направленных на популяризацию памятных дат истории Отечества и творчества видных деятелей российской истории и культуры, а также личностей, совершивших героические поступки, в том числе в рамках участия в специальной военной операции, и проявивших себя в общественной сфере. Проект предусматривает включение самых отдаленных школьных музеев в единую музейную повестку. Данные проекты были реализованы командами педагогов и школьников на платформах школьных музеев, представляющих не менее 55 регионов России.

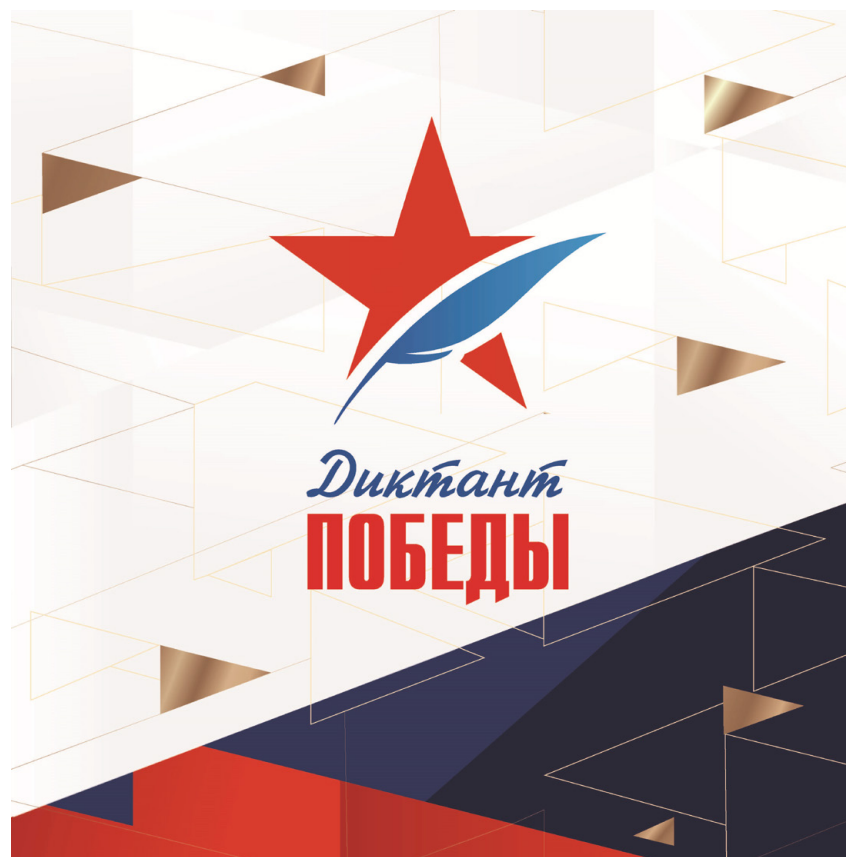
За время реализации проекта было создано объединения ведущих школьных музеев страны во главе с Музеем Победы. В самом проекте приняли непосредственное участие более 1300 участников. Помимо этого были показаны презентации 50 новых совместных межрегиональных проектов школьных музеев. В Музее Победы было проведено 10 культурно-выставочных межрегиональных проектов, а также главное мероприятие всего проекта — ежегодный всероссийский съезд школьных музеев.

Международная историко-просветительская патриотическая акция «Диктант Победы»



Срок реализации: 01.02.2024 - 31.07.2024

Сумма полученной поддержки: 29 972 500



С 2019 года Оргкомитет «НАША ПОБЕДА» совместно с Российским историческим обществом, Российским военно-историческим обществом и Волонтерами Победы при поддержке Рособрнадзора, Россотрудничества, Минпросвещения и Минобрнауки России, Российского Союза ветеранов ежегодно проводит в России и за рубежом Международную историко-просветительскую патриотическую акцию Диктант Победы. Суть акции – проверка знаний по истории Великой Отечественной войны. Цель Диктанта – историческое просвещение и патриотическое воспитание молодежи, привлечение молодого поколения россиян и иностранных граждан к изучению военной истории России.

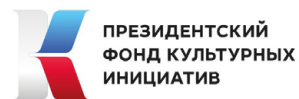
В этом году, помимо самого Диктанта, в музеях Территории Победы в новых регионах были представлены 7 выставок, освещающих ключевые события ВОВ.

В цифровом формате выставки были доступны во всех музеях Территории Победы. Также были созданы соответствующие цифровые экскурсии.

В восьми федеральных округах был организован Открытый лекторий.

Сайт диктантпобеды.рф опубликовал статьи о событиях и героях ВОВ и Второй мировой войны, тренировочные тесты для подготовки к Акции, познакомил с военной документальной хроникой. При подготовке к Диктанту старшеклассники в онлайн формате приняли участие в Интеллектуальных исторических играх на тему ВОВ «1418» и «Наша Победа». Победители Акции получили призы и были приглашены на майский Парад Победы в Москве 2024 года.

Знать! Помнить! Гордиться!



Срок реализации: 01.11.2023 — 30.06.2024

Сумма полученной поддержки: 9 852 480



Проект направлен на развитие единого культурно-образовательного и просветительского пространства России. Дети и подростки из школ Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области, на территории которых находятся музеи, поучаствовали в создании мультимедийного проекта об участниках специальной военной операции. Он включал в себя разработку и создание тематических экспозиций, репортажей, видеозарисовок, лонгридов, посвящённых героям и их подвигам. В ходе реализации проекта также была проведена серия обучающих мероприятий: воркшопы по разработке и продвижению медиаконтента, мастер-классы по развитию школьных музеев.

Результатом стала публикация произведённых материалов на официальных ресурсах Музея Победы и на сайте Российского информационного агентства «ПОБЕДА.РФ», открытие новых экспозиций на базе школьных музеев в ДНР, ЛНР, Херсонской области и их презентация в рамках итогового мероприятия «Знать! Помнить! Гордиться!» в Музее Победы, а также интеграция созданных материалов в выставку «Заветам Верны».

Крым - 80-летие подвига

ГРАНТЫ
Мэра Москвы
ДЛЯ СОЦИАЛЬНО ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

**МУЗЕЙ
ПОБЕДЫ**

**ФОНД
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
МУЗЕЯ ПОБЕДЫ**

Срок реализации: 08.01.2024 — 31.08.2024

Сумма полученной поддержки: 3 100 000



Проект приурочен к 80-летию успешного проведения Крымской стратегической наступательной операции. За время его реализации была проведена масштабная выставка на основе коллекций учреждений культуры Республики Крым и г. Севастополь, представляющих военную историю полуострова и вклад советского народа в Великую Победу. В одном выставочном пространстве были собраны уникальные артефакты и фотодокументальная коллекция, ранее не представленные в Москве, рассказывающие об освобождении Крыма от немецко-фашистских захватчиков.

В ходе реализации проекта были проведены экскурсии для жителей столицы из социально незащищенных категорий (пенсионеры, дети и подростки из неполных, многодетных, малообеспеченных семей и т.д.), не имеющих возможности посетить Крым и Севастополь лично и ознакомиться с богатейшим культурным наследием полуострова.

Парк Победы. Главный патриотический



Департамент
культуры
города Москвы



Срок реализации: 01.04.2024 — 31.10.2024

Сумма полученной поддержки: 300 000 000

Проект запустил Музей Победы при поддержке департамента культуры Правительства Москвы реализовал уникальный проект, который благодаря историческим реконструкциям погружал посетителей в атмосферу Москвы 1940-х годов. Для жителей и гостей столицы в мемориальном комплексе на Поклонной горе работали более 70 интерактивных площадок, реконструирующих быт военного времени. Были организованы мастер-классы, турниры, игры, выставки, позволявшие узнать, какой была столица в годы Великой Отечественной, как защищали Москву ее жители, какие профессии были востребованы. Особым интересом у посетителей пользовался квест «Красноармейская книжка». В нём приняли участие более 100 тысяч человек, они выполнили задания в тематических локациях парка - «Зарница», «Курс молодого бойца», на площадках ведомств и многих других. Самых активных участников квеста Музей Победы наградил билетами на экспозиции, сертификатами на экскурсии, памятными подарками, а также талонами на полевую кухню.

С момента старта проекта «Парк Победы. Главный патриотический» в апреле 2024 года мемориальный комплекс на Поклонной горе посетили более 700 тысяч человек.

ПАРК ПОБЕДЫ ГЛАВНЫЙ ПАТРИОТИЧЕСКИЙ

Детский исторический форум «Маршал Жуков»



Срок реализации: 01.07.2023 - 30.06.2024

Сумма полученной поддержки: 9 829 814

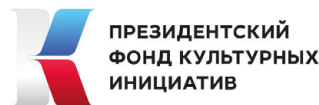


В рамках проекта были созданы три короткометражных профессиональных документальных фильма о маршале.

Их презентация состоялась в декабре 2023 года в Музее Победы. Фильмы были также размещены на ресурсах партнеров. В рамках проекта был проведен Всероссийский исторический онлайн-квиз в двух частях: «Что мы знаем о Великой Отечественной войне?» и «Что мы знаем о знаменитом маршале?». Благодаря квизу участники проекта смогли погрузиться в тематику Форума и были вовлечены в дальнейшее изучение истории страны и её героев. Общее количество участников по двум квизам составило 3721 человека.

Итоговым мероприятием проекта стало проведение Детского исторического форума «Маршал Жуков» с культурно-образовательной программой и торжественной церемонией награждения 76 команд-победителей. Программа Форума включала в себя: экскурсионную программу по уникальным экспозициям Музея Победы, посещение культурного маршрута по памятным местам в г. Жукове и д. Стрелковка Калужской области (Музей Г.К. Жукова, Дом Жукова), проведение дискуссионной площадки с экспертами в области истории, культуры, просвещения, а также образовательный трек в интересном и привычном для школьной аудитории формате. Были созданы условия для развития системы межпоколенческого взаимодействия и поддержки проектов, направленных на гражданско-патриотическое воспитание посредством создания по итогам форума сообщества юных историков. Созданы дополнительные возможности для знакомства школьников и педагогов с культурным и историческим наследием России.

Главные детские песни 4.0



Срок реализации: 15.01.2024 - 15.02.2025

Сумма полученной поддержки: 31 853 350



Проект «Главные детские песни 4.0» является логичным продолжением реализуемого с 2021 года мультимедийного творческого проекта «Главные детские песни», нацеленного на создание нового детского музыкального и анимационного гражданско-патриотического контента. За это время написано 50 детских песен, снято 26 серий музыкального анимационного сериала. Тематика песен: о Родине, семье, дружбе, о героизме и мужестве, подвиге и чести - обо всем главном в жизни человека. Проект обогащает репертуар медиасферы, а также образовательных, концертных организаций, фестивалей и конкурсов качественным, современным социально-приемлемым контентом.

В этом году вовремя реализации проекта пройдет запись нового альбома из 12 песен и на их основе создание продолжения мультсериала из 10 серий с уже знакомыми и новыми персонажами. Для отбора в проект будут приняты не менее 500 заявок юных вокалистов. 50 детей-победителей примут участие в записи нового альбома «Главные детские песни 4.0», съемке одноименного мультсериала, а также станут участниками летних смен городского клуба «Лето Побед» в Москве. Новым витком развития проекта станет концертный тур «Главные детские песни» из 6 митингов-конcertов для семейной

аудитории в городах воинской славы и трудовой доблести с привлечением звезд, местных творческих коллективов, лидеров общественного мнения, героев СВО, с заключительным гала-концертом в Москве в День защиты детей позволит 7000 зрителей среди семейной аудитории (дети от 3 лет и их родители) погрузиться в атмосферу гордости, уважения и сопричастности традиционным российским нравственным ценностям и культуре. Вместе с концертами в городах состоятся мастер-классы для музыкальных руководителей детсадов, школ, детских творческих коллективов по использованию репертуара проекта для организации патриотической работы и духовно-нравственному воспитанию, базирующихся на национальном культурном коде.

Поддержка деятельности РИА «Победа РФ»



ФОНД
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
МУЗЕЯ ПОБЕДЫ

Срок реализации: 31.05.2024 — 31.12.2024

Российское информационное агентство «Победа РФ» в 2024 году получило поддержку Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Деятельность РИА «Победа РФ» направлена на привлечение общественного внимания к теме Великой Отечественной войны, формирование и продвижение патриотической повестки в обществе и СМИ.

Свидетельство о регистрации СМИ
№ ФС 77-73093 от 09.06.2018

Сумма полученной поддержки: 1 000 000

В 2024 году агентство сосредоточилось на качестве и глубине материалов и их просветительском значении, к работе над материалами привлекались известные историки, научные и общественные деятели.

Написано и опубликовано в 2024 году: 7588 публикаций, из них 1831 материалов о событиях в Музее Победы.

Активность агентства в соцсетях также сосредоточилась на предоставлении пользователям качественного контента:

- **VK:** охват за год — 787 419 (рост +258%), группа 4 864 участника,
- **OK:** охват год — 58 739, группа 8 566 участников
- **Дзен** — 4 227 подписчика (рост 80%), 5 825 публикаций, 93 490 прочтений
- **Telegramm** — 2391 подписчиков, ERR (вовлеченность подписчиков) 10,35%