



ФОНД
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
МУЗЕЯ ПОБЕДЫ

fond-pobedy.ru

ФОНД СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИНИЦИАТИВ МУЗЕЯ ПОБЕДЫ

Публичный отчет за 2022 год

О фонде

Фонду стратегических инициатив Музея Победы в апреле 2023 года будет пять лет со дня его основания.

За это время фонд реализовал несколько десятков проектов, которые внесли огромный вклад в патриотическое воспитание подрастающего поколения.



Поройков

Петр Юрьевич

Исполнительный директор
Фонда стратегических
инициатив Музея Победы

Фонд стратегических инициатив Музея Победы в 2022 году

Получено грантов на сумму

186 806 307

Получено пожертвований на сумму

8 264 753

Реализованные проекты

- Культурные люди
- Культурный маршрут
- Главные детские песни 2.0
- Интерактивное выставочное пространство музеев Территории Победы
- Поддержка деятельности РИА «Победа РФ»

Реализуемые проекты

- Главные детские песни 3.0
- Наши традиции



Культурные люди



Срок реализации: 01.08.2022 – 25.10.2022

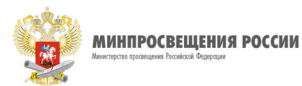
Сумма полученной поддержки: 3 000 000

Проект «Культурные люди» Фонда стратегических инициатив Музея Победы стал победителем второго конкурса творческих проектов добровольческой (волонтерской) деятельности в сфере культуры в рамках реализации программы «Волонтеры культуры» федерального проекта «Творческие люди» национального проекта «Культура» проводимого ООГО «Российский фонд культуры».

Данный проект направлен на вовлечение школьников и студентов, а также пожилых людей в добровольческую деятельность для участия в мероприятиях Музея Победы. С помощью платформы ЕИС "Добровольцы России" будет проходить набор неравнодушных граждан, которые хотят продемонстрировать тот или иной талант в рамках мероприятий Музея Победы. Привлечение волонтеров будет затрагивать абсолютно все области культурной деятельности: от проведения мастер-классов для детей до организации целых мероприятий совместно с сотрудниками музея. Волонтеры данного проекта смогут прикоснуться к работе учреждения культуры и принять участие как в подготовительных процессах, так и непосредственно в самих культурных мероприятиях.



Культурный маршрут



Срок реализации: 01.04.2022 – 31.10.2022

Сумма полученной поддержки: 8 000 000



Фонд стратегических инициатив Музея Победы с проектом «Культурный маршрут» стал победителем конкурсного отбора на предоставление грантов в форме субсидий из федерального бюджета некоммерческим организациям, проводимого Министерством просвещения Российской Федерации

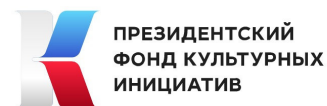
Проект представляет собой комплекс образовательно-просветительских и культурно-выставочных мероприятий, направленных на популяризацию памятных дат истории Отечества и творчества видных деятелей российской истории и культуры с использованием ресурсов школьных музеев.

В рамках проекта объявлен Всероссийский конкурс «Культурный маршрут», цель которого — создание видеоэкскурсий, разработанных детско-взрослыми командами педагогов и школьников, представляющих школьные музеи не менее 50 регионов России.

Все видеоэкскурсии, созданные участниками и победителями конкурса, будут размещены на разработанной отдельной странице сайта Музея Победы в виде интерактивной карты.

Итоговым мероприятием проекта станет Всероссийский фестиваль школьных музеев «Культурный маршрут», в рамках которого запланирована торжественная церемония награждения 50 победителей Всероссийского конкурса и презентация интерактивной карты.

Главные детские песни 2.0



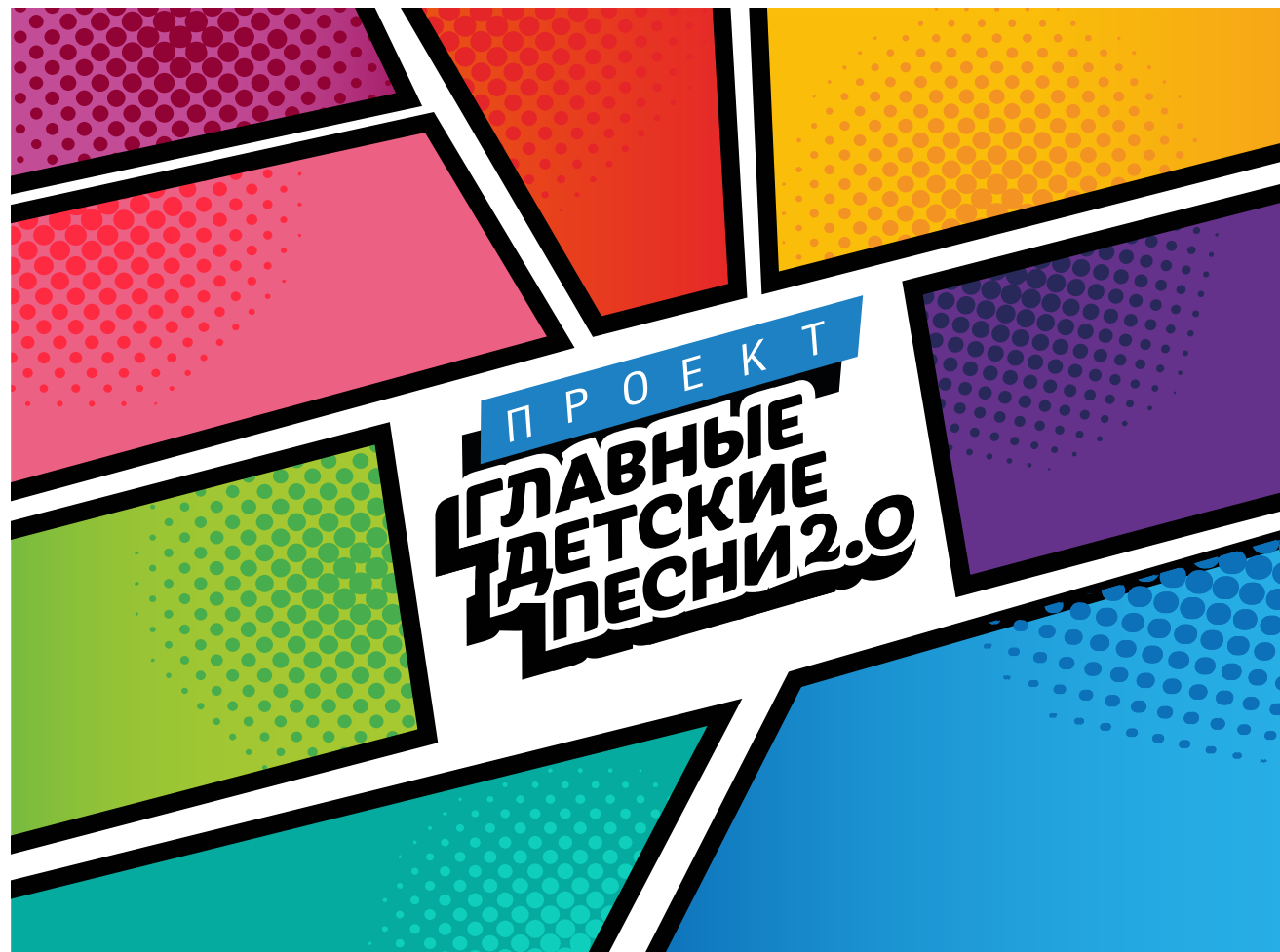
Срок реализации: 20.10.2021 – 01.09.2022

Сумма полученной поддержки: 32 648 160

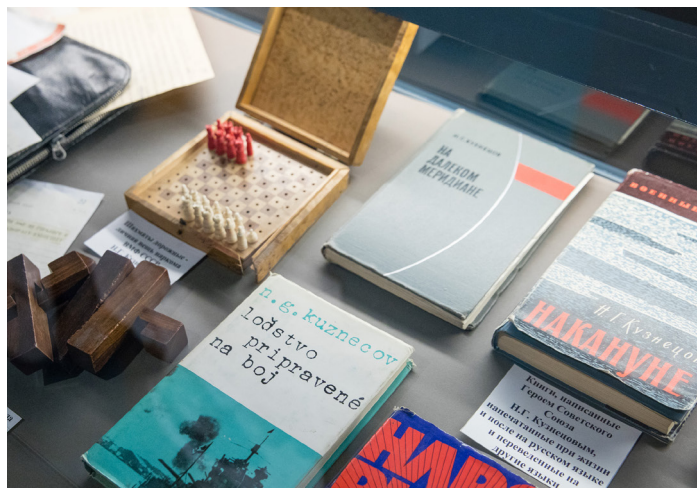
«Главные детские песни» - первый 10-ти серийный музыкальный анимационный сериал с единым сюжетом на патриотическую тематику, развивающий осознание ребенком своей гражданской идентичности. Главные герои - дети и их родители. Творческий совет проекта отберет максимально соответствующий тематике мультсериала песенный репертуар и на его основе сформулирует сюжетные линии каждой серии. Музыкальный материал - песни из сборников Главные детские песни 1.0 и 2.0, написанные лучшими современными авторами и исполненные детьми.

Проект направлен на синтез музыкального, вокального, анимационного видов искусств, мультимедийных технологий и современных средств коммуникации с аудиторией.

За счет мультиформатности он выявит и поддержит талантливых авторов и композиторов, юных вокалистов, представителей креативных индустрий, обогатит репертуар медиасферы, образовательных и концертных организаций социально-приемлемым контентом.



Интерактивное выставочное пространство музеев Территории Победы



Срок реализации: 10.01.2022 – 30.06.2022

Сумма полученной поддержки: 2 560 000

Проект «Интерактивное выставочное пространство музеев Территории Победы» реализуется Фондом стратегических инициатив Музея Победы при поддержке при Грантов Мэра Москвы для социально ориентированных НКО Комитета общественных связей и молодежной политики города Москвы.

Цель проекта - патриотическое и духовно-нравственное воспитание подрастающего поколения, в особенности социально незащищенных детей и подростков, через ознакомление с деятельностью военно-исторических музеев России, чьи экспозиции связаны с трудовым и боевым подвигом советского народа в годы Великой Отечественной войны.

За время реализации проекта было создано интерактивное выставочное пространство, представляющее уникальные экспонаты из коллекций военноисторических музеев России.

В интерактивном выставочном пространстве было организовано два выставочных проекта:

1. Выставка «У войны не детское лицо» Курского областного краеведческого музея.
2. Выставка «Война: день за днём. Как пуховый платок оборону крепил» Оренбургского областного музея изобразительных искусств.

По выставкам для 170 детей из социально незащищенных категорий были проведены экскурсии. За весь период реализации проекта пространство посетили 99 713 гостей Музея Победы.

Проект реализован с использованием гранта, предоставленного Комитетом общественных связей и молодежной политики города Москвы в рамках конкурса Грантов Мэра Москвы 2021 года.



Главные детские песни 3.0

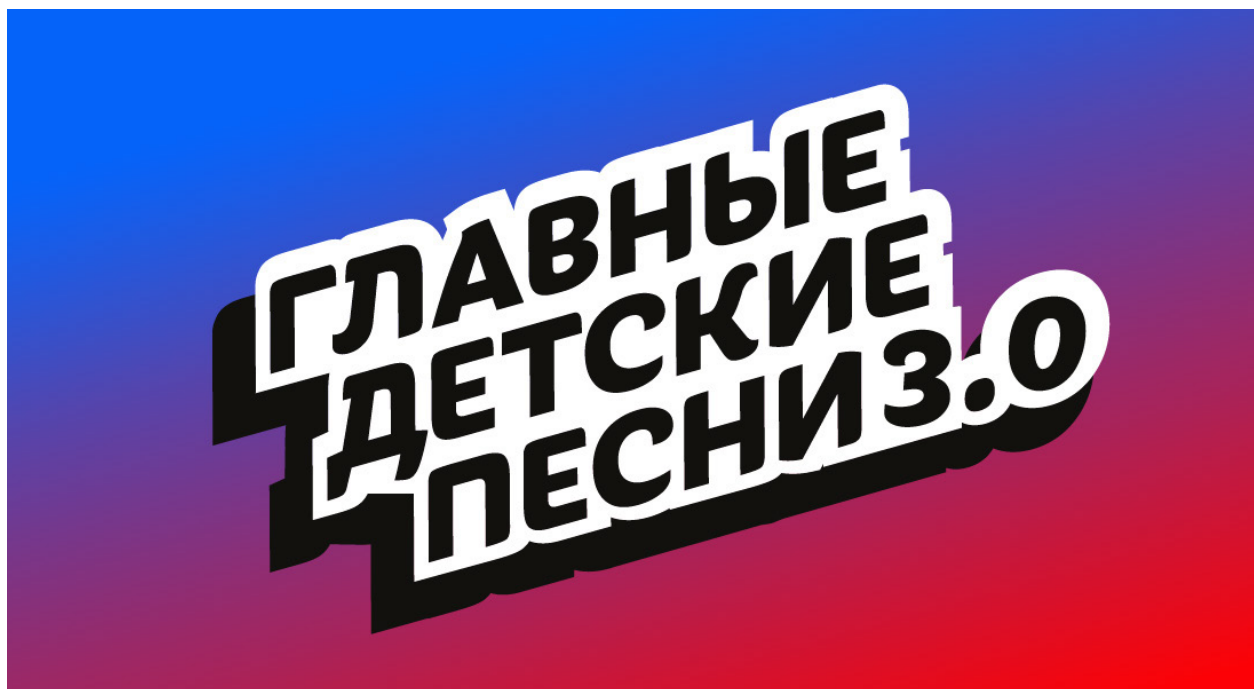


ПРЕЗИДЕНТСКИЙ
ФОНД КУЛЬТУРНЫХ
ИНИЦИАТИВ



Срок реализации: 01.10.2022 – 30.09.2023

Сумма полученной поддержки: 28 888 190



Проект Фонда стратегических инициатив Музея Победы «Главные детские песни 3.0» победил во втором конкурсе на предоставление грантов Президента Российской Федерации на реализацию проектов в области культуры, искусства и креативных (творческих) индустрий. В рамках проекта «Главные детские песни 3.0» будет создан новый альбом из 15 современных детских песен. На основе новых песен выйдет продолжение мультсериала «Главные детские песни» из 12 серий анимированных детских музыкальных видео с уже знакомыми персонажами. 50 детей-участников записи нового альбома посетят творческую смену в ВДЦ «Орленок». Ключевое событие проекта — организация нового детского ежегодного музыкального фестиваля-конкурса «Главные детские песни», который состоится на площадках Музея Победы

в Москве, с приглашением 200 детей-вокалистов, а также авторов и композиторов детских песен, участвовавших в создании всех 3 альбомов проекта. Продвижение нового детского контента с использованием новых средств коммуникации в сети Интернет, через соцсети и видеохостинги, предлагается усилить за счет творческой и концертной деятельности детей-вокалистов.

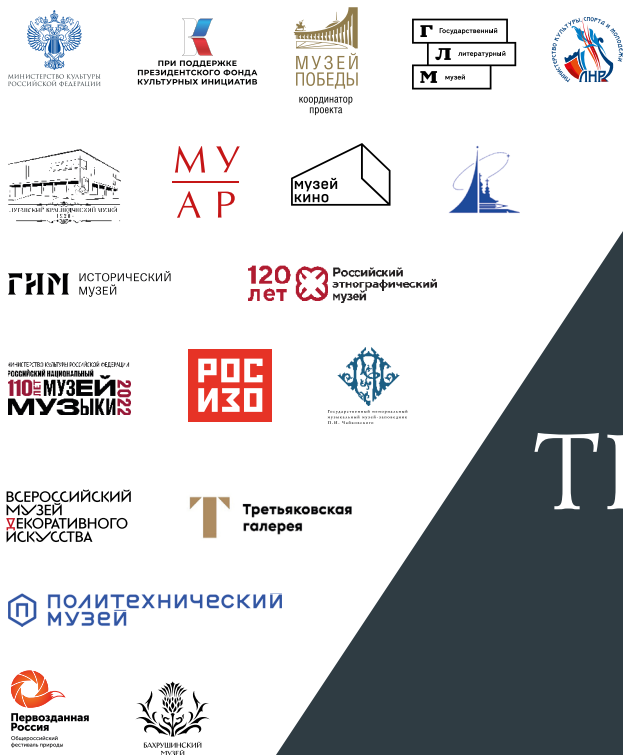
Наши традиции



Срок реализации: 19.08.2022 – 01.03.2023

Сумма полученной поддержки: 7 204 360

ПАРТНЕРЫ



НАШИ ТРАДИЦИИ

Проект «Наши традиции» направлен на популяризацию и сохранение общероссийской культурной идентичности и укрепление традиционных российских духовно-нравственных ценностей в Луганской Народной Республике. Цель проекта – познакомить жителей ЛНР с коллекциями российских музеев, посредством культурной интеграции способствовать возвращению к мирной жизни. На территории ЛНР будет организована серия выставочных проектов, широко раскрывающих русские культурные традиции, представленные фотодокументальными, изобразительными материалами и подлинными предметами. Передвижные выставки для проекта готовятся с учетом особенностей музеев ЛНР и состоят из копий картин, рисунков, тематических планшетов, предметов декоративно-прикладного искусства и фотографий. Каждая выставка содержит от 20 до 25 планшетов или предметов. В рамках проекта открытие выставок будет сопровождаться тематическими и творческими выступлениями, встречами российских общественных и музейных деятелей с жителями региона. Проект «Наши традиции» рассчитан на широкую аудиторию – жители ЛНР: пенсионеры – от 60 до 95 лет, взрослые – от 18 до 60 лет, подростки – от 12 до 18 лет, дети – от 6 до 12 лет.

Поддержка деятельности РИА «Победа РФ»



ФОНД
СТРАТЕГИЧЕСКИХ
ИНИЦИАТИВ
МУЗЕЯ ПОБЕДЫ

Срок реализации: 20.04.2022 – 20.11.2022

Российское информационное агентство «Победа РФ» в 2022 году получило поддержку Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Деятельность РИА «Победа РФ» направлена на привлечение общественного внимания к теме Великой Отечественной войны, формирование и продвижение патриотической повестки в обществе и СМИ. Свидетельство о регистрации СМИ № ФС 77-73093 от 09.06.2018

Сумма полученной поддержки: 2 500 000

За время действия проекта:

- Количество ежедневных сообщений увеличено с 30 до 40 (рост 25%)
- Количество ежемесячных сообщений возросло с 670 до 830 (рост 23%)
- Ежедневно выпускается большее количество новостей всеми участниками проекта, кроме того, для наполнения сайта новостями привлечены внештатные сотрудники, в итоге достигнут общий рост количества публикаций.
- Проведены технические работы по сайту (переработаны блоки, изменён дизайн и оптимизировано и сгруппировано навигационное меню)